



L'Incubation en Provence ...

incubateur  
multi média  
Belle de Mai



Le 22 septembre 2006

*L'équipe de l'Incubation en Provence vous souhaite une bonne rentrée*

*L'Incubation en Provence ...*

*A la une ...*

> Focus 21 dans le magazine "Science & Vie"



Un article sur la société [Focus 21](#) (issue du projet Aéroptère soutenu par l'Incubateur Impulse) a été publié dans l'édition de Septembre du magazine "Science et Vie". Le projet Aéroptère vise à lancer et à développer en Europe la technologie de l'effet de sol, et à démontrer la faisabilité technique, commerciale et opérationnelle des véhicules utilisant cette technologie qui offre le coût de la tonne transportée par kilomètre le moins cher de toutes les technologies connues. Les applications sont aussi bien civiles que militaires.

> Les Avant-Premières du Numérique

La 8e édition des Avant-Premières du Numérique aura lieu le 28 septembre, au Pôle Média Belle de Mai, à l'occasion de [MedMultimed 2](#). Plusieurs projets vous seront présentés au cours de cette soirée. Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire sur le site de [MedMultimed 2](#). Un site internet est maintenant disponible, retraçant les éditions précédentes et les projets présentés.

En savoir plus : [avp.provence-incubation.com](http://avp.provence-incubation.com)



## > Reportage FR3 sur la société LIBROPHYT

La société [Librophyt](#), issue d'un projet accompagné par l'Incubateur Impulse et relevant du domaine de la santé orienté vers l'exploitation de métabolismes secondaires des plantes pour la recherche de médicaments innovants, a fait l'objet d'un reportage sur France 3, le 31 Août dernier à 19h00. Retrouvez le sujet sur le site de France 3 : [www.france3.fr](http://www.france3.fr)

## > Projet Media NoMad : leur blog "be-noot" Podcast d'or de la langue française



Les podcasts du [blog be-noot](#), réalisé par le projet Media NoMad, accompagné par l'Incubateur Multimédia Belle de Mai, ont été récompensés lors de la [deuxième édition des podcasts d'or de la langue française](#). Ils ont été élu meilleurs podcasts par le public et par le jury face à d'autres comme par exemple le podcast de Karl Zéro. [en savoir plus >](#)

### *A venir ...*

#### > BIOREZO PACA

BIOMEDITERRANEE organise la première rencontre BIOREZO PACA. L'objectif des BIOREZO est de réunir les acteurs des Sciences et Technologies du Vivant au cours d'une rencontre conviviale. Cet événement se déroulera au « New Hôtel of Marseille » (71, boulevard Charles Livon - Marseille) face au Palais du Pharo. La participation est gratuite sous réserve d'une inscription au préalable par mail à l'adresse suivante : [biomed@biomediterranee.com](mailto:biomed@biomediterranee.com). En savoir plus : [www.biomediterranee.com](http://www.biomediterranee.com)

#### > Déjeuner-débat France BIOTECH et BIOMEDITERRANEE

Le 28 septembre 2006, France BIOTECH et BIOMEDITERRANEE organisent, dans le cadre du pôle ORPHEME, un déjeuner débat sur le thème « Maladies rares et médicaments orphelins : bilans et perspectives ». Cet événement se déroulera au Palais de la Bourse à Marseille de 12h00 à 15h00. [Inscription et programme](#)

> **Séminaire RETIS**, du 27 au 29 septembre : Séminaire Retis consacré au thème « Du business plan au Business », ou comment favoriser le décollage des start-up accompagnées. [en savoir plus >](#)

#### > 3ème édition de l'Université de bioéthique FRANCE BIOTECH

Le 29 septembre 2006, de 9h00 à 18h00, France BIOTECH organise à Nîmes, la 3ème édition de l'Université de Bioéthique sur le thème « Diagnostic : avancées technologiques et questions éthiques ». En savoir plus : [www.france-biotech.org](http://www.france-biotech.org)

> **TOPTECH**, le 10 octobre au Palais de la Bourse à Marseille : 3ème édition du Forum des technologies au coeur de la CCI Marseille Provence. [en savoir plus >](#)

#### > INVESTIN'OPTICS 2006

La 3e édition des rencontres d'affaires en optique-photonique se tiendra le 9 novembre 2006, rencontres pour lesquelles Impulse est partenaire depuis maintenant 3 ans ...

Retrouvez Investin'optics sur [www.investinoptics.org](http://www.investinoptics.org)  
[en savoir plus >](#)

### *Retour sur les événements des 2 derniers mois ...*

> **La TV sur Mobile** : le 14 septembre de 9h00 à 11h30 à l'Incubateur Multimédia Belle de Mai, présenté par l'IDATE. Présentation en avant-première de leur étude non encore publiée à propos de la TV sur mobile (sortie prévue en décembre 2006) : "Le bilan des premiers déploiements et tests réalisés à la lumière de l'analyse des perspectives de croissance des marchés et des enjeux stratégiques pour les acteurs clés" ... [en savoir plus >](#)

> **OCOVA** : Objets Communicants et Valorisation - PME et Innovation, Gap-Charance **le 12 septembre 2006**. Le forum 2006 a été résolument centré sur les PME, leur place dans les projets innovants, leur accès à la dynamique des pôles, les outils de développement à leur disposition, et leur intégration dans les projets thématiques. [en savoir plus >](#)

> Le 26 juillet Mobile Distillery a organisé son université d'été : Celsius Summer 2006 University. Ces deux jours ont été dédiés à résoudre les problèmes de fragmentation des terminaux lors du développement en J2ME, du portage, et de la phase de test sur mobile. [en savoir plus >](#)

> Du 05 au 07 juillet : **la 3ème édition LUDOVIA**, Université du multimédia ludo-éducatif et pédagogique, s'est tenue les 5,

6 et 7 juillet 2006 à Saint-Lizier en Ariège-Pyrénées dans un cadre naturel et architectural privilégié. LUDOVIA est le seul évènement francophone réunissant les professionnels du multimédia ludo-éducatif et pédagogique pour échanger sur les enjeux et les évolutions de ce secteur d'activité. [en savoir plus >](#)

> **Le 06 juillet 2006, de 13h30 à 16h30 : Medmultimed a co-organisé avec Cinéma au Soleil et l'Incubateur Multimédia Belle de Mai une multidécouverte juridique** sur la thématique du droit d'auteur, Intervention de Madame Scaramozzino, [Cabinet Scaraye ... en savoir plus >](#)

> **Le 05 juillet 2006 :** Tremplin Entreprises au Sénat.

2 projets soutenus par l'Incubateur IMPULSE figurent parmi les lauréats de l'édition 2006 :

- **AmiKana.BioLogics** : ce projet, porté par Pablo GLUSCHANKOF, vise à développer des outils d'analyse des résistances aux antiviraux afin d'optimiser et d'améliorer le traitement de maladies virales.

- **Heatwave Technology** : ce projet, porté par Alain CORNIL, a pour objectif de développer et de commercialiser une technologie innovante de fermeture de plaies au laser. Cette technique permet de fermer les plaies chirurgicales de façon plus simple et avec une cicatrisation nettement améliorée.

en savoir plus > <http://www.tremplinentreprises.com>

## **Les incubateurs en bref ...**

### **Incubateur Impulse ...**

#### **> Conseil d'administration**

Le Conseil d'Administration de l'Incubateur inter-universitaire IMPULSE s'est tenu le 11 septembre 2006. Les projets COLOR EXPERT ACCURACY, NEUROSERVICE et SPINROC lui ont alors été présentés, et suite aux avis du Comité d'Evaluation et de Simulation du 4 juillet et du Comité d'Engagement du 6 juillet, le Conseil d'Administration a décidé de leur intégration au sein de l'Incubateur Impulse.

#### **> Création d'entreprise et emplois**

- **NAVYCLEAN : en juillet 2006, M. Ignaki ALBAINA a créé sa société NAVYCLEAN.**

Cette société est issue du projet homonyme et a pour objectif de développer la seule station de lavage automatisée de bateaux à flots en libre-service alliant un système de nettoyage à un système de traitement des eaux « Tout en un », efficace, rapide, propre et économique, permettant de concourir à la protection de l'environnement et à l'amélioration de la qualité des eaux portuaires.

- **VELEANCE : M. Jacques QUEMERE a créé sa société VELEANCE.**

Cette société est issue du projet DIOGENE, qui a pour but la conception, l'assemblage et la commercialisation de petits véhicules écologiques qui seront un moyen de déplacement de proximité léger, économique et sécurisant.

L'Incubateur IMPULSE compte désormais 44 créations d'entreprises innovantes et valorisant la recherche publique et plus de 150 emplois directs créés.

- **SUPERSONIC IMAGINE** : La société compte aujourd'hui 25 salariés et a pour objectif de recruter 7 à 10 nouveaux collaborateurs d'ici la fin de l'année. La société SUPERSONIC IMAGINE développe une technologie médicale révolutionnaire pour mesurer et visualiser l'élasticité des tissus.

### **Incubateur Multimédia Belle de Mai ...**

#### **> Nouvelles des entreprises et des porteurs : les blogs au service des projets**

Ils s'en servent pour diffuser de l'information, nous faire vivre leur projet au jour le jour. Cela leur permet d'être visible et de commencer à toucher des auditeurs avant même d'avoir leurs produits ou services de disponible. C'est un outil de marketing en puissance qui donne envie et sensibilise les cyber-lecteurs à leur projet. Une façon de faire du bouche-à-oreille virtuel.

Il y a un peu plus d'un an, emob postait son premier billet (<http://www.emob.fr/dotclear/>), suivi de près par NetItBee et le blog de son [Agenda Culturel](http://www.agenda-culturel.com/blog/) (<http://www.agenda-culturel.com/blog/>), il y a quelques mois c'était e-Lycée (<http://www.elycee.com/blog/>) et aujourd'hui, nous avons **Be-noot, le blog du projet Media No Mad, qui vient de faire son apparition sur la toile** : [www.be-noot.com/blog](http://www.be-noot.com/blog). Ces trois projets, accompagnés par [l'Incubateur Multimédia Belle de Mai](#), utilisent ce « nouveau » phénomène pour nous faire part de leur expérience mais aussi traiter de leur domaine de prédilection (eLearning, culture, apprentissage du français et de la culture française, eTourisme) entre veille, astuces ou tout autres sujets qui leur tiennent à coeur, leur blog vous transporte dans leur univers.

A voir :

[www.emob.com/dotclear/](http://www.emob.com/dotclear/)

[www.agenda-culturel.com/blog/](http://www.agenda-culturel.com/blog/)

[www.elycee.com/blog/](http://www.elycee.com/blog/)

[www.be-noot.com/blog/](http://www.be-noot.com/blog/) **nouveau !**

## > Les projets en fin d'incubation

Une grande étape se profile à l'horizon de certains de nos porteurs : la sortie de l'Incubation. [Mobile Distillery](#), [Tika éditions](#) et [Edumédia](#) vont désormais faire partis des "anciens". Le tout suivi d'une période importante dans le développement et la vie de l'entreprise mais aussi gage de réussite du projet : la première installation. Pour ces trois là, l'installation ne se fera pas très loin étant donné qu'ils restent au pôle média, au 3e étage.

## > 17e comité d'engagement de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai

Le 17ième comité d'engagement de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai s'est tenu le 20 septembre. Composé de professionnels du multimédia et des TICs, le comité a pu découvrir 5 projets, avant de décider s'ils intégreront l'Incubateur. Nous vous ferons part de leur décision très prochainement.

*Les Incubateurs Inter-Universitaire Impulse et Belle de Mai Mutlimédia sont financièrement soutenus par le Fonds Social Européen, le Ministère de la Recherche & Nouvelles Technologies, le Ministère de l'Éducation Nationale, le Conseil Régional Provence Alpes Côtes-d'Azur, le Conseil Général des Bouches du Rhône, le Conseil Général du Vaucluse et la Ville de Marseille*

Plus d'informations : [contact@provence-incubation.com](mailto:contact@provence-incubation.com)



Newsletter septembre 2006 - L'Incubation en Provence - 2006

[Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter de l'Incubation en Provence :](#)  
[Se désinscrire](#)